



**DCO-16080001060702** Seat No. \_\_\_\_\_

**B. Com. (Sem. VI) (CBCS) Examination**

**July - 2022**

**Business Management - 6**

*(Marketing Management-2) (New Course)*

Time :  $2\frac{1}{2}$  Hours]

[Total Marks : 70

સૂચના : જમણી બાજુના અંક ગુણ દર્શાવે છે.

1 બજાર વિભાજન એટલે શું ? બજાર વિભાજનના આધારોની ચર્ચા કરો. 20

**અથવા**

1 (અ) ગ્રાહક વર્તણૂકના તબક્કાઓ સમજાવો. 10

(બ) ગ્રાહક વર્તણૂકને અસર કરતા પરિબળો જણાવો. 10

2 માગની આગાહીનું મહત્ત્વ સમજાવી, આગાહીની સારી પદ્ધતિ માટેના ધોરણો જણાવો. 20

**અથવા**

2 (અ) માગની આગાહીના તબક્કાઓ સમજાવો. 10

(બ) માગની આગાહીનું કાર્યક્ષેત્ર સમજાવો. 10

3 સેવાઓના માર્કેટિંગની વ્યાખ્યા આપી, સેવાઓના માર્કેટિંગની લાક્ષણિકતાઓ ચર્ચો. 15

**અથવા**

3 સેવાઓના માર્કેટિંગનું મહત્ત્વ સમજાવી, તેને અસર કરતા પરિબળો જણાવો. 15

4 ઓનલાઈન માર્કેટિંગ એટલે શું ? તેના ફાયદા અને ગેરફાયદાઓ સમજાવો. 15

**અથવા**

4 સાયબર માર્કેટિંગનો અર્થ સમજાવી, સાયબર માર્કેટિંગની વિવિધ પદ્ધતિઓ સમજાવો. 15

## **ENGLISH VERSION**

**Instruction :** Figures to the right indicate full marks.

- 1    What is market segmentation ? Discuss bases of market segmentation. **20**

**OR**

- 1    (a)   Explain the stages of consumer behavior. **10**  
      (b)   State the personal factors affecting on consumer behavior. **10**
- 2    Explain the importance of demand forecasting. Describe standards of forecasting ideal method. **20**

**OR**

- 2    (a)   Explain the stages of demand forecasting. **10**  
      (b)   Explain the scope of demand forecasting. **10**
- 3    Give the definition of marketing service. Discuss characteristics of marketing service. **15**

**OR**

- 3    Explain the importance of marketing service. Describe its affecting factors. **15**
- 4    What is online marketing ? Explain its advantages and disadvantages. **15**

**OR**

- 4    Explain the meaning of 'Cyber marketing". Explain various methods of cyber marketing. **15**

---